

TRƯỜNG THPT LÊ QUÝ ĐÔN
NHÓM GDCD - GDKTPL

**ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP MÔN GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT KHỐI 10
NĂM HỌC 2023 – 2024**

I. TỰ LUẬN

Câu 1: Thị trường là gì? Các chức năng của thị trường?

- Thị trường là lĩnh vực trao đổi, mua bán mà ở đó các chủ thể kinh tế tác động qua lại lẫn nhau để xác định giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ.
- Các chức năng của thị trường:
 - + Thừa nhận giá trị của hàng hóa.
 - + Cung cấp thông tin cho các chủ thể kinh tế.
 - + Điều tiết, kích thích hoặc hạn chế sản xuất và tiêu dùng.

Câu 2: Trình bày ưu điểm của cơ chế thị trường?

Ưu điểm của cơ chế thị trường.

- Kích thích hoạt động và tạo động lực sáng tạo cho các chủ thể kinh tế;
- Thúc đẩy các doanh nghiệp cải tiến, phát minh và ứng dụng thành tựu của khoa học - công nghệ, đổi mới tổ chức sản xuất và quản lí kinh doanh;
- Phân phối lại các nguồn lực kinh tế một cách tối ưu;
- Phát huy tối đa tiềm năng của mọi chủ thể, vùng miền, thúc đẩy liên kết kinh tế trong nước và hội nhập quốc tế.

Câu 3: Trình bày khái niệm giá cả thị trường và chức năng của giá cả thị trường.

- Khái niệm giá cả thị trường là giá bán thực tế của hàng hóa, dịch vụ hình thành do các chủ thể kinh tế chi phối và vận động của thị trường quyết định tại một thời điểm, địa điểm nhất định.
- Chức năng của giá cả thị trường
 - + Cung cấp thông tin;
 - + Phân bổ nguồn lực giữa các ngành sản xuất;
 - + Công cụ để Nhà nước thực hiện quản lí, điều tiết, kích thích nền kinh tế.

Câu 4: Em hãy đọc thông tin dưới đây và trả lời câu hỏi:

Nông sản Việt Nam ngày càng được ưa chuộng tại các thị trường yêu cầu sản phẩm chất lượng cao ở châu Âu và Hoa Kỳ. Tại Đức, Việt Nam hiện là nguồn cấp hạt điều số một, nhờ sản lượng ổn định và chất lượng đảm bảo. Việt Nam cũng là nguồn cung cà phê lớn nhất tại thị trường Nga về sản lượng và đứng thứ hai ở thị trường này về kim ngạch sau Braxin. Trong 9 tháng đầu năm 2021, Nga nhập khẩu cà phê từ Việt Nam đạt trên 61 000 tấn, trị giá 116 triệu USD, giảm 8% về lượng, nhưng tăng 4% về trị giá so với cùng kì năm 2020, Việt Nam là thị trường cung cấp hàng rau quả chế biến lớn thứ mười một cho Hoa

Kỳ trong 9 tháng đầu năm 2021, kim ngạch đạt 171,9 triệu USD, tăng 49,9% so với cùng kỳ năm 2020. Việt Nam chiếm 2,3% tổng trị giá nhập khẩu của Hoa Kỳ trong lĩnh vực này, tăng 0,5% so với cùng kỳ năm 2020.

(Theo baochinhpvu.vn)

a) Thông tin trên cho em biết về ưu điểm gì của cơ chế thị trường?

b) Theo em, để phát huy được ưu điểm đó của cơ chế thị trường, các chủ thể có liên quan cần nắm bắt được những thông tin gì?

Gợi ý:

a) Ưu điểm của cơ chế thị trường: điều tiết lưu thông, sản xuất hàng hóa, thúc đẩy liên kết kinh tế giữa Việt Nam với các nước.

b) Để phát huy ưu điểm của cơ chế thị trường, cần nắm bắt những thông tin: nhu cầu của người tiêu dùng, giá cả, chất lượng.

Câu 5: Em hãy đọc thông tin dưới đây và trả lời câu hỏi:

Theo em, để kinh doanh thành công, các doanh nghiệp cần nắm bắt được sự thay đổi của cơ chế thị trường để có những thay đổi, điều chỉnh phù hợp với thị trường, có sự nghiên cứu về quy luật kinh tế, cung cầu, giá cả, ... quan tâm đến nhu cầu của người tiêu dùng, thực hiện tốt theo những yêu cầu khắt khe của thị trường.

a) Ngành Dệt may Việt Nam đã chịu tác động gì từ cơ chế thị trường?

b) Điều gì đã giúp cho ngành Dệt may Việt Nam ngày càng trụ vững và phát triển ?

Gợi ý:

a) Những tác động đối với ngành dệt may là:

- + Sự cạnh tranh quyết liệt với những doanh nghiệp mạnh trên thị trường quốc tế
- + Nhu cầu của khách hàng trong nước và quốc tế.

b) Để ngành Dệt may Việt Nam ngày càng trụ vững và phát triển, ngành đã:

- + Cải tiến kỹ thuật, đầu tư hệ thống máy móc hiện đại
- + Nâng cao trình độ người lao động, nâng cao tổ chức quản lý, đào tạo, tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá thành hợp lý.
- + Tìm hiểu nhu cầu của khách hàng quốc tế và chuyển hướng các sản phẩm có chất liệu thân thiện với con người và môi trường.

“CHÚC CÁC BẠN CÓ KỲ KIỂM TRA ĐẠT KẾT QUẢ TỐT NHẤT”