

CHỦ ĐỀ: ĐỊA LÍ DỊCH VỤ
ND1: VAI TRÒ, CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG VÀ
ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ CÁC NGÀNH DỊCH VỤ

I. Cơ cấu và vai trò của các ngành dịch vụ

1. Cơ cấu

-Dịch Vụ kinh doanh: GTVT,TTL, tài chính, tín dụng, kinh doanh bất động sản, tư vấn,các dịch vụ nghề nghiệp,...

-Dịch vụ tiêu dùng: Thương mại, khách sạn, du lịch, dịch vụ cá nhân(y tế,giáo dục, thể thao), cộng đồng.

-Dịch vụ công: Khoa học công nghệ, quản lí nhà nước, hoạt động đoàn thể(bảo hiểm bắt buộc).

2. Vai trò

-Thúc đẩy mối quan hệ hợp tác, giao lưu quốc tế

-Thúc đẩy các ngành sản xuất vật chất phát triển, chuyển dịch cơ cấu nền kinh tế

-Sử dụng tốt nguồn lao động, tạo việc làm

-Khai thác tốt các tài nguyên thiên nhiên, di sản văn hóa, lịch sử và các thành tựu của khoa học kĩ thuật hiện đại phục vụ con người.

3. Đặc điểm và xu hướng phát triển

- Cơ cấu lao động trong ngành dịch vụ tăng nhanh.

- Có sự cách biệt rất lớn về cơ cấu lao động trong ngành dịch vụ giữa nước phát triển và đang phát triển.

II. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển và phân bố các ngành dịch vụ



II. Đặc điểm phân bố ngành dịch vụ trên thế giới

- Ở các nước phát triển: cơ cấu lao động: trên 50%, các nước đang phát triển $\approx 30\%$.
- Trong cơ cấu GDP: Các nước phát triển trên 60%, các nước đang phát triển dưới 50%
- Trên thế giới các thành phố cực lớn, đồng thời là trung tâm dịch vụ lớn: NewYok (Bắc Mỹ), London (Tây Âu), Tokyo (Đông Á)