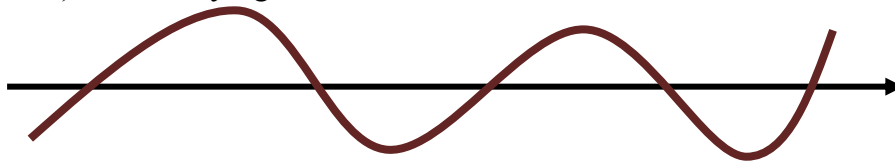


Câu 1:(2,0 điểm):Cho biết ý nghĩa của sơ đồ sau ?



Câu 2:(2.0 điểm)Vận dụng những kiến thức đã học, lí giải hiện tượng kinh doanh sau đây:
Vào dịp Tết, các loại hàng hóa như thịt cá, rau củ, bánh mứt, hay mặt hàng thời trang lại tăng giá rất nhiều. Nhưng sau Tết, những mặt hàng ấy có giá giảm mạnh.

Câu 3:(3.0 điểm)Thời gian qua PC46 phát hiện nhiều vụ sản xuất thuốc tây giả, thực phẩm chức năng giả.Thủ đoạn làm giả của các đối tượng là ra các hiệu thuốc, chợ thuốc tây gom mua các loại thuốc do các công ty Việt Nam sản xuất có giá rẻ, bán không chạy, gần hết hạn sử dụng rồi đem về làm giả các loại thuốc có hoạt chất tương tự do các công ty nước ngoài sản xuất. Hầu hết thuốc giả được các đối tượng này đem tiêu thụ ở các tỉnh.

(Theo Báo Tuổi trẻ online)

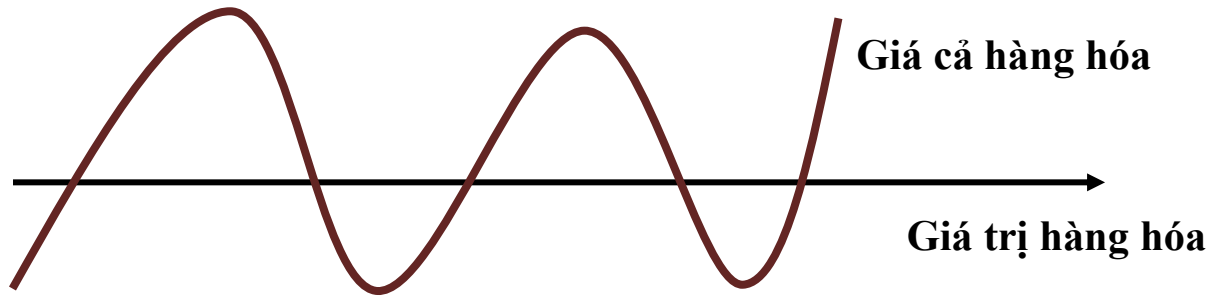
Vận dụng kiến thức đã học, hãy giải thích hành vi trên. Nhà nước, các cơ quan chức năng cần làm gì để khắc phục tối đa hành vi đó?

Câu 4(3,0 điểm):Nhà nước đã vận dụng quan hệ cung – cầu như thế nào, khi cung – cầu không bằng nhau? Cho ví dụ ?

---Hết---

MÔN GD&CD KHỐI 11
ĐÁP ÁN MÃ ĐỀ 01

Câu 1. (2.0 điểm)



- Sơ đồ đó cho biết nội dung quy luật giá trị trong lưu thông hàng hóa (1.0 điểm)
- Giá cả của một hàng hóa có thể bán cao hay thấp giá trị của hàng hóa được hình thành trong sản xuất, nhưng bao giờ giá cả của hàng hóa cũng xoay quanh trục giá trị hàng hóa (1.0 điểm)

Câu 2. (2.0 điểm)

- Tết đến, những mặt hàng phục vụ Tết tăng giá vì cầu tăng. (1 điểm)
- Sau Tết, những mặt hàng phục vụ Tết giảm giá vì cầu giảm. (1 điểm)

Câu 3: (3.0 điểm)

- Hành vi làm thuốc tây giả và thực phẩm chức năng giả gây ảnh hưởng nghiêm trọng đối với sức khỏe người sử dụng. Hành vi của các đối tượng trên là do chạy theo lợi nhuận, vì lợi ích bản thân và doanh nghiệp. (2 điểm)
- Nhà nước cần điều tra và giải quyết triệt để hành vi trên. Xử phạt nghiêm hành vi ấy. (1 điểm)

Câu 4: (3.0 điểm)

Doanh nghiệp :	Mở rộng :	Khi cung < cầu
		Cầu tăng thì cung tăng
		Khi giá tăng cung tăng
	Thu hẹp :	Khi cung > cầu
		Cầu giảm thì cung giảm
		Giá giảm thì cung giảm
Tiêu dùng :	Mua hàng :	Khi cung > cầu : giá giảm
		Giá giảm thì cầu tăng
	Không mua :	Cung < cầu : giá tăng
		Giá tăng cầu giảm

Mỗi ý đúng 0,4 điểm